

L'Établissement public du Capitole recrute un ou une :

Stagiaire – Assistant ou Assistante en marketing numérique pour l'Opéra national et l'Orchestre national du Capitole

Mode de recrutement : Stage conventionné

Durée du stage : de 4 à 6 mois suivant disponibilité

Période souhaitée : à partir de février 2024 – jusqu'à juillet 2024

Durée hebdomadaire de travail : 35 heures du lundi au vendredi, avec quelques présences éventuellement en soirée

L'Établissement public du Capitole regroupe l'Opéra national du Capitole, l'Orchestre national du Capitole et la Halle aux grains. Cet établissement compte 400 agents permanents, dont 200 artistes musiciens, chanteurs et danseurs qui produisent une saison de concerts et spectacles à Toulouse et en tournée. Maison de production, l'établissement réunit des artisans d'art au sein d'ateliers de fabrication des décors, costumes, perruques et accessoires quasi uniques en France. Inscrite dans le réseau international, cette institution compte parmi les plus prestigieuses en France et en Europe.

Tournée vers tous les publics, cette grande maison développe un projet artistique et culturel ambitieux, respectueux des valeurs sociétales qu'elle porte.

Missions :

Placé(e) sous l'autorité du Directeur marketing – Relations publiques et la Chargée de marketing numérique, vous viendrez en appui sur les missions suivantes :

> Webmastering :

- Mise à jour du site de l'Opéra et du site de l'Orchestre
- Veille du bon fonctionnement des sites
- Mise en place architecture/rubrique
- Coordination avec les services internes (production, dramaturgie, direction, etc.)

> Emailing :

- Aide à la préparation des mailings promotionnels et artistiques
- Suivi des campagnes

> Réseaux sociaux :

- Développement et gestion de la présence de l'Opéra et de l'Orchestre (Instagram, Youtube, Facebook)
- Gestion du LinkedIn de l'Établissement public du Capitole
- Gestion des contenus rédactionnels et visuels
- Modérations et interactions avec les internautes
- Elaboration de plannings éditoriaux
- Analyse des résultats

> Coordination vidéo :

- Planification et organisation des contenus vidéo avec les équipes audiovisuelles
- Relectures, corrections et suivi des contenus vidéo

Profil :

Vous préparez un diplôme de niveau bac +4 ou 5 ou équivalent dans le domaine de la communication

Vous êtes curieux(se), rigoureux(se), méthodique et autonome

Vous disposez de qualités relationnelles et avez un goût pour le travail en équipe

Vous avez une bonne aisance rédactionnelle et une excellente maîtrise de la langue française

Une première expérience dans la communication web et/ou dans le domaine culturel serait un plus

Informations complémentaires :

Tout renseignement d'ordre administratif pourra être obtenu auprès de Cyndie BACHOTET, Chargée Développement DRH - Tél. 05.31.22.90.27 ou par mail à l'adresse : recrutements@capitole.toulouse.fr

Tout renseignement d'ordre technique auprès de Thierry TALARD, Directeur Marketing - Tél. 05.62.27.49.64 ou par mail à l'adresse : thierry.talard@capitole.toulouse.fr

Pour postuler : Adresser votre candidature (*lettre + CV + dernier diplôme obtenu*) en mentionnant la référence S02310-1, avant le **19/11/2023** à l'adresse suivante : recrutements@capitole.toulouse.fr