

Communication média et réseaux sociaux

Opéra national et Orchestre national du Capitole

TYPE DE COLLABORATION**Freelance - 6 mois****DEMARRAGE****Février 2026****MODALITES****présence sur site nécessaire****QUOTITE****14 heures hebdo****CONTEXTE**

Placé sous la tutelle de Toulouse Métropole, l'Établissement public du Capitole regroupe l'Opéra national du Capitole, l'Orchestre National et la Halle aux grains depuis le 1er janvier 2023. Il a pour mission de produire et diffuser des spectacles lyriques, musicaux, chorégraphiques et des concerts symphoniques, développer la vie musicale et le rayonnement à l'échelle régionale, nationale et internationale, sensibiliser et éduquer artistiquement tous les publics et participer à la formation et à l'insertion des professionnels du secteur.

L'Établissement public du Capitole compte parmi les plus grandes institutions culturelles françaises en région et comprend notamment un orchestre, un choeur, un ballet et une maîtrise. Il emploie plus de 400 collaborateurs permanents, parmi lesquels il compte des artistes, des techniciens et des équipes administratives. Il propose en moyenne 150 leviers de rideaux à Toulouse et 50 à 80 dates en tournée par saison, correspondant à plus de 220 000 spectateurs annuels.

MISSIONS

Dans le cadre d'un complément de missions pour la Direction marketing et développement des publics nous recherchons une personne en freelance pour prendre en charge une partie des activités de communication digitale au sein d'un établissement culturel du spectacle vivant.

Vous interviendrez en appui de la chargée du marketing numérique et en lien avec les équipes internes et partenaires externes et assurez principalement les missions suivantes :

- Suivi des achats d'espace numérique et coordination média : réalisation des campagnes d'achat d'espace numérique en lien avec les agences externes et les médias partenaires. Vous serez en charge de la coordination avec l'agence de publicité : préparation des contenus (en lien avec la graphiste interne), relecture des ciblages, suivi des plannings et des budgets. Vous centraliserez des données issues des différents supports et partenaires (agences, médias, plateformes), réaliserez des reporting réguliers et analyserez les performances des campagnes (lecture critique des résultats, identification des leviers efficaces, recommandations).

- Production de contenus réseaux sociaux : vous proposez les textes et réalisez le choix des visuels en lien avec les remontées artistiques, l'équipe marketing et la stratégie définie par la chargée de marketing numérique permanente. Vous veillez aux réponses aux commentaires et à la réorientation des messages. Vous pouvez être amené(e) à créer des visuels simples.

PROPOSITION ATTENDUE

- Expérience avérée en communication digitale, dans le secteur culturel
- Excellente connaissance des médias et des plateformes sociales
- Excellentes capacités rédactionnelles et bonnes connaissances graphiques. Capacité à produire ou adapter des visuels simples pour les différents réseaux.
- Maîtrise de Meta Business Suite.
- Pilotage de campagnes d'achat d'espace numérique.
- Réalisation de synthèse régulière et d'un reporting digital par campagne

A l'aise dans un environnement transversal, vous êtes reconnu(e) pour votre rigueur, votre capacité de coordination et d'adaptation et votre esprit critique, vous faites preuve de réactivité. Présence régulière sur site.

**DEPOT DE CANDIDATURE**

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

- Madame Anaé GREGORIEFF Chargée du marketing numérique, au +33 (0)5 62 27 43 84

Vous pouvez adresser votre proposition complète (CV + lettre de motivation) en mentionnant la référence P02512-3, avant le 31/01/2026 à l'adresse suivante : recrutements@capitole.toulouse.fr