

Stage communication et graphisme Opéra et Orchestre national du Capitole

MODE DE RECRUTEMENT

CADRE D'EMPLOIS

CATÉGORIE

FILIÈRE

CONTEXTE

Placé sous la tutelle de Toulouse Métropole, l'Établissement public du Capitole regroupe l'Opéra national du Capitole, l'Orchestre National et la Halle aux grains depuis le 1er janvier 2023. Il a pour mission de produire et diffuser des spectacles lyriques, musicaux, chorégraphiques et des concerts symphoniques, développer la vie musicale et le rayonnement à l'échelle régionale, nationale et internationale, sensibiliser et éduquer artistiquement tous les publics et participer à la formation et à l'insertion des professionnels du secteur.

L'Établissement public du Capitole compte parmi les plus grandes institutions culturelles françaises en région et comprend notamment un orchestre, un chœur, un ballet et une maîtrise. Il emploie plus de 400 collaborateurs permanents, parmi lesquels il compte des artistes, des techniciens et des équipes administratives. Il propose en moyenne 150 levers de rideaux à Toulouse et 50 à 80 dates en tournée par saison, correspondant à plus de 220 000 spectateurs annuels.

PROFIL RECHERCHÉ

Compétences techniques

- Excellente maîtrise des outils de PAO : InDesign, Photoshop, Illustrator
- Bonne connaissance des contraintes print et digital
- Très bonne maîtrise de la langue française (rédaction et orthographe)

Qualités personnelles

- Créativité et sens graphique
- Rigueur, méthode et autonomie
- Dynamisme et curiosité Bon relationnel et esprit d'équipe

Formation

- Niveau Bac+2 à Bac+3 (BTS, Licence pro ou équivalent)
- Formation en graphisme, édition ou communication visuelle

MISSIONS

Rattaché(e) à la Direction marketing et développement des publics, vous participerez à la conception et à la diffusion des supports de communication et de médiation.

Vos missions :

Conception des supports

- Création et mise en page de supports de communication et de médiation
- Déclinaison graphique des visuels dans le respect des chartes existantes
- Mise en forme des programmes de salle pour les différents concerts

Production et diffusion

- Préparation des fichiers pour l'impression
- Adaptation des supports pour les campagnes de communication
- Création des déclinaisons web (site, billetterie, réseaux sociaux)

Conditions du stage :

Durée : 2 à 3 mois

Début souhaité : fin juin

Lieu : 71 rue du Taur, 31000, Toulouse

Temps de travail : 35h / semaine

Gratification : 4,50 € / heure (dans le cas où le stage dépasse 44 jours)

MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Vous pouvez adresser votre candidature complète (CV + lettre de motivation) en mentionnant la référence S02605-1 avant le 07/06/2026 à l'adresse suivante : recrutements@capitole.toulouse.fr